



Fidia Pharma GmbH ist die deutsche Tochtergesellschaft des mit über 1.500 Mitarbeiter starken und international agierenden Unternehmens Fidia Pharma Group, mit Sitz in Abano Terme (Italien).

Die Fidia Pharma GmbH ist seit Anfang 2014 auf dem deutschen Markt vertreten, mit Erfahrung aus mehr als 50 Jahren Forschung, Entwicklung und Vermarktung von Produktlösungen und Therapieoptionen mit Hyaluronsäure.

Für die Anwendung der Hyaluronsäure bei der Arthrose-Therapie und in der Versorgung von Patienten mit chronifizierten Wunden, bietet die Fidia Pharma GmbH bereits sehr erfolgreich innovative Lösungen im deutschen Markt an. Vom Spezialisten – für den Spezialisten.

Weitere Geschäftsfelder werden in naher Zukunft hinzukommen.

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Aufgabe in einem internationalen Umfeld und wollen sich in einem innovativen und jungen Team weiterentwickeln?

Dann können wir Ihnen, ab sofort, die Stelle eines **Produkt Managers Joint Healthcare (JHC) (m/w/d)** anbieten.

#### **Die Position:**

Die Rolle des Produkt Managers JHC wird eine sehr wichtige Rolle für das weitere Wachstum der deutschen Niederlassung spielen. Er oder sie, wird eine Berichtslinie zum BU-Leiter Orthopädie haben. Dazu wird der neue Inhaber der Stelle in der deutschen Zentrale, in Monheim am Rhein, lokalisiert sein.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Sie planen, konzipieren und koordinieren effiziente Marketingmaßnahmen, insbesondere Online-, Print- und PR-Maßnahmen
- Sie erstellen Materialien für Fachkreise und Schulungsunterlagen
- Sie setzen die Produktstrategie – monitoren die Umsetzung und führen gegebenenfalls Anpassungen in Abstimmung mit dem BU-Leiter durch
- Sie beobachten und analysieren den Markt und die Mitbewerber und leiten daraus Trends und Chancen ab
- Sie sind verantwortlich für die Präsentation von Fidia im Markt
- Sie arbeiten eng mit der medizinisch-wissenschaftlichen Abteilung und dem Außendienst zusammen
- Sie pflegen einen intensiven Austausch mit der globalen Organisation und den Kollegen im Headquarter in Italien
- Sie sind verantwortlich für die Etablierung und Umsetzung der nationalen operativen E-Commerce – Strategie

**Ihr Profil:**

- Sie haben ein betriebswirtschaftliches oder naturwissenschaftliches Studium erfolgreich absolviert
- Sie besitzen fundierte Kenntnisse in der Arbeit als Marketing Manager im Pharma-/u. o. Medizintechnischen Marktumfeld
- Sie haben Erfahrung im Außendienst im Pharma-/u. o. medizintechnischen Marktumfeld
- Sie besitzen fundierte Kenntnisse im Digital-/ und Online Marketing
- Sie besitzen eine hohe Eigenmotivation, den ausgeprägten Wunsch proaktiv zu agieren und sind flexibel und kommunikativ
- Sie haben Spaß daran erfolgsorientiert zu arbeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift – weitere Sprachkenntnisse in Italienisch sind von Vorteil

**Das bieten wir Ihnen:**

- Ein junges und dynamisches Team in einem international erfolgreichen Unternehmen
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit
- Die Möglichkeit mit einem Unternehmen zu wachsen
- Ein attraktives Gehaltspaket
- Marktgerechte IT-/Hardware – Ausstattung

Wenn Sie Interesse an dieser spannenden Möglichkeit haben und Teil unseres Teams werden möchten, senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung an:

[bewerbung@fidiapharma.de](mailto:bewerbung@fidiapharma.de)